

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE SANITÄTSHAUSFACHVERKÄUFERIN

Mit Herz und Hilfsmittel. Mediadaten 2027.

Sechs Ausgaben im Jahr, ein wöchentlicher Newsletter, eine eigene Datenbasis mit über 5.700 Sanitätshaus-Standorten. Und Leserinnen, die Ihre Produkte anpassen, empfehlen und verkaufen.

THEMENPLAN 2027/28 · ANZEIGENPREISE PRINT · ONLINE UND NEWSLETTER · KONTAKT



KENNZAHLEN

AUFLAGE

2.000

Exemplare, alle zwei Monate

REICHWEITE

12.500Leserinnen und Leser pro Ausgabe,
6,25 je Exemplar

LESERINNEN

98,2 %

Frauen, 1,8 % Männer

NEWSLETTER

Ø 43 %Öffnungsrate, Ø 49 % Klickrate der
Öffner, 52 Ausgaben im Jahr

DATENBASIS

5.700+geprüfte Sanitätshaus-Standorte in
Deutschland

Kontext statt Randplatz.

Redaktion und Anzeigen sind strikt getrennt. Aber wir platzieren Ihre Anzeige dort, wo sie hingehört: neben dem passenden Thema, in der Messe-Ausgabe, im Newsletter als gekennzeichnete Sponsor.

Wir helfen Menschen, die Menschen helfen.

herzundhilfsmittel.de · mr@hilfsmittelverlag.de

PROFIL

Das Fach- und Community-Magazin für Sanitätshausfachkräfte

Mit Herz und Hilfsmittel erscheint sechsmal im Jahr als Print, E-Paper, Newsletter, Website und WhatsApp-Channel. Die Leserinnen sind die Menschen mit dem höchsten Kundenkontakt im Sanitätshaus: Sie beraten, versorgen und empfehlen. Unser Anspruch: Fachwissen aus der Praxis, Produktwissen mit Einordnung, echte Stimmen aus den Filialen.

Was uns unterscheidet: eine eigene Datenbasis mit über 5.700 Sanitätshaus-Standorten, aus der die Serie „Stadt, Land, Fuß“ und die erste unabhängige Rangliste der größten Sanitätshäuser Deutschlands entstanden sind. Ein wöchentlicher Newsletter mit Öffnungsraten, die Branchenwerte deutlich übertreffen.



MARKT & DATEN · DIE GRÖSSTEN SANITÄTSHÄUSER DEUTSCHLANDS · 4/2026

WARUM WERBUNG BEI UNS WIRKT

ZIELGENAU

Sie erreichen die Fachkräfte, die Ihre Produkte anpassen, empfehlen und verkaufen.

GLAUBWÜRDIG

Unabhängige Redaktion, klare Trennung von Anzeige und Inhalt.

FUNDIERT

Herstellerübersichten und Marktanalysen als redaktionelles Umfeld zu jedem Titelthema.

KONTEXT STATT RANDPLATZ

Ihre Anzeige neben dem passenden Thema, in der Messe-Ausgabe zu Ihrem Auftritt, im Newsletter als Sponsor im Editorial oder Branchenpuls.

Die Platzierung stimmen wir mit Ihnen ab.

UNSERE RUBRIKEN

NACHRICHTEN	Branchenpuls: Sanitätshäuser, Verbände, Hersteller, Politik
POLITIK	Gesetze, Verträge, Vergütung, heruntergebrochen auf die Filiale
INTERVIEW	Gespräche mit Menschen, die die Branche bewegen
COMMUNITY	Fachverkäuferinnen, Patientinnen, Praktikerinnen aus den Filialen
PRODUKTÜBERSICHT	Wer steht für was: Hersteller und Linien zum Titelthema
PRAXISWISSEN	Checklisten, Merkzettel, Glossare, Bedarfschecks
MARKT & DATEN	„Stadt, Land, Fuß“ und Analysen aus 5.700 Standorten
EVENTS	Ausblick und Rückblick: EXPOLIFE, REHACARE, OTWorld
GEWINNSPIEL	Verlosungen für unsere Leserinnen

LESUNG

LESEDAUER

1 h 12 min

pro Ausgabe, Fachmagazine im
Sanitätshausbereich

LESERINNEN

6,25

je Exemplar, durch Weitergabe im
Team

VERTEILUNG

Vor Ort

in Pausen- und Beratungsbereichen,
bleibt Wochen im Betrieb

KANÄLE

5

Print, E-Paper, Newsletter, Website,
WhatsApp

AUSGABEN

6 / Jahr

Januar, März, Mai, Juli, September,
November

„Die kennen meinen Arbeitsalltag.“

Das ist der Satz, den eine Sanitätshausfachverkäuferin über dieses Magazin sagt.

Probeheft: mr@hilfsmittelverlag.de

herzundhilfsmittel.de

Themenplan 2027/28

Sechs Ausgaben pro Jahr. Planungszeitraum Januar 2027 bis Juni 2028. AS/DU = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss · ET = Erscheinungstermin

AUSGABE	AS/DU	ET	TITELTHEMA	FOKUS 1	FOKUS 2	FOKUS 3	EVENTS
1/2027	01.12.2026	05.01.2027	Einlagen Beratung, Messung und Systeme	Recht und Abrechnung: Kostenträger	Kompression: Beratung und Anwendung	PHM: Cross-Selling	Ausblick EXPOLIFE
2/2027	26.01.2027	02.03.2027	Kompression Mode, Technik und Beratung	Brustversorgung: Beratung und Einfühlungsvermögen	Gesprächsführung: Verkaufsgespräch	Inkontinenz: Alltag und Anwendung	EXPOLIFE: Tipps und Highlights
3/2027	16.03.2027	04.05.2027	Bandagen Indikation, Produktwissen und Freiverkauf	Rollatoren und Gehhilfen: Beratung und Modelle	Kompression: Medizinisches Wissen, Lymphologie	Badezimmerhilfen: Auswahl und Abrechnung	Rückblick EXPOLIFE
4/2027	25.05.2027	06.07.2027	Recht und Abrechnung E-Rezept und TI: Fristen, Software und Alltag	Kompression: Alltag, Pflege und Sommer	Inkontinenz: Ableitende Versorgung und Homecare	Medizintechnik: Beratung und Geräteeinweisung	Ausblick REHACARE
5/2027	27.07.2027	07.09.2027	Brustversorgung Von der Technik bis zur Anprobe	Kompression: Basics und Fortbildung	Einlagen: Alltag und Prävention	Therapie und Selbsthilfe: Motivation und Therapietreue	REHACARE: Tipps und Highlights
6/2027	28.09.2027	02.11.2027	Inkontinenz Alter und Jugend versorgen	Kompression: Technik und Flachstrick	Brustversorgung: Ästhetik und Kollektionen	Ladenbau: Diskretion und Beratungsräume	Rückblick REHACARE
1/2028	30.11.2027	04.01.2028	Einlagen Fußanalyse, Werkstatt und Beratung	Recht und Abrechnung: Verträge und Festbeträge	Kompression: Beratung und Kommunikation	PHM: Anspruch und Abrechnung	Ausblick OTWorld 2028
2/2028	01.02.2028	07.03.2028	Kompression Medizinisches Fachwissen für die Beratung	Bandagen: Sport und Freiverkauf	Inkontinenz: Kundenbeziehung und Vertrauen	Medizintechnik: Modelle und Wartung	OTWorld: Tipps und Highlights
3/2028	28.03.2028	02.05.2028	Rollatoren und Gehhilfen Komfort vs. Sicherheit bei der Modellauswahl	Kompression: Fortbildung	Bandagen: Verkauf und Cross-Selling	Recht und Abrechnung: Ein Jahr E-Rezept	OTWorld: Der Countdown

Messen im Planungszeitraum.

EXPOLIFE 18. bis 20. März 2027, Messe Kassel · REHACARE September 2027, Messe Düsseldorf · OTWorld 16. bis 19. Mai 2028, Leipzig

In jeder Ausgabe ein Messe-Extra

Messe-Highlight, Seite 4

Anzeigenpreise Print 2027

FORMAT	SATZSPIEGEL MM B × H	ANSCHNITT MM B × H, +3 MM BESCHNITT	PREIS
2/1 Seite		420 × 297	7.200,-
1/1 Seite	176 × 263	210 × 297	4.000,-
1/1 Umschlag U2		210 × 297	+15 %
1/1 Umschlag U3		210 × 297	+7,5 %
1/1 Umschlag U4		210 × 297	+12,5 %
1/2 hoch · quer	85 × 263 · 176 × 128,5	105 × 297 · 210 × 149	2.200,-
1/3 hoch · quer	54,5 × 263 · 176 × 83,5	70 × 297 · 210 × 100	1.500,-
1/4 hoch · quer	45 × 263 · 176 × 61	52 × 297 · 210 × 74	1.200,-
1/8 hoch · quer	54,5 × 128,5 · 85 × 61	60,5 × 145 · 100 × 74	600,-

Umschlagseiten: Aufschlag auf den Seitenpreis. Platzierung im Umfeld Ihres Themas: auf Anfrage, +10 %. Rabatte pro Kalenderjahr: ab 3 Anzeigen 5 %, ab 6 Anzeigen 10 %. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die Anzeigen-AGB des Hilfsmittelverlags: hilfsmittelverlag.de/agb

SONDERWERBEFORMEN

CONTENT CROSSMEDIAL · 3.950,-

Ihr Interview oder Fachbeitrag im redaktionellen Look, als Anzeige gekennzeichnet: ganze Seite im Heft, Fachartikel auf der Website, Verlinkung im Newsletter und WhatsApp-Channel.

BEILAGEN · 4.500,-*

Einhefter 2-seitig, Einhefter/Durchhefter 4-seitig oder lose Einlage bis 50 g. *zzgl. Handlingkosten nach Umfang

MESSE-HIGHLIGHT

Ihre Produktneuheiten redaktionell gestaltet in der Ausgabe mit Messebericht. Premium Event-Special, 2 Seiten: 8.200,- · Standard-Highlight, 1/1: 4.600,- · Basic-Highlight, 1/2: 2.400,-

TECHNISCHE VORGABEN

- FARBEN
CMYK, keine Schmuckfarben. Schwarzer Text CO MO YO K100, grauer Text nur K-Kanal, K ≤ 84,9 %
- AUFLÖSUNG
300 dpi in Endgröße
- DRUCKDATEN
Composite-PDF/X-3, X-1a oder X-4 mit OutputIntent. Ohne farbverbindlichen Proof keine Gewähr für Farbrichtigkeit
- BESCHNITT
3 mm rundum, Text und Bild mindestens 8 mm vom Trim. Unproportionale Skalierung bis 5 % vorbehalten
- ANLIEFERUNG
druckdaten@hilfsmittelverlag.de

In jeder Ausgabe ein Messe-Extra.

Ausblick, Tipps oder Rückblick zu EXPOLIFE, REHACARE und OTWorld. Das Messe-Highlight setzt Ihre Neuheiten redaktionell gestaltet in genau dieses Umfeld.

HERZUNDHILFSMITTEL.DE

Website

Zielgenaue B2B-Ansprache von Sanitätshausfachkräften im redaktionellen Umfeld. Cookiefreie Nutzer- und Klickzählung auf verlagseigenen Servern: DSGVO-konforme Leistungsmessung mit Kundenzugriff.

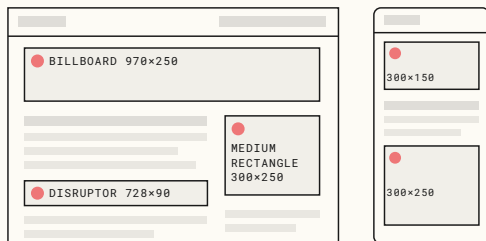
BANNER · 4 WOCHEN

DISRUPTOR 500,-
728 × 90 px Desktop · 300 × 150 px Mobil

MEDIUM RECTANGLE 500,-
300 × 250 px Desktop und Mobil

BILLBOARD 600,-
970 × 250 px Desktop · 300 × 150 px Mobil

Dateiformate GIF, JPG, PNG. Ziel-URL direkt liefern: Tracking-Links von Drittanbietern und Weiterleitungsketten sind nicht zulässig. Rabatte: 3× gleiches Format -10 %, 6× -20 %. Buchung auf herzundhilfsmittel.de und animagazin.de kombiniert: Wir machen Ihnen ein Angebot.



DESKTOP

MOBIL

Bannerpositionen. Billboard und Disruptor mobil als 300×150 px, Medium Rectangle bleibt 300×250 px.

DIE WOCHE MIT HERZ UND HILFSMITTEL · WÖCHENTLICH, FREITAGS

Newsletter

Sponsoren stehen bei uns im Inhalt, nicht am Rand. Als transparent gekennzeichnete Partner im Editorial, in der Branchenpuls-Box oder im Schwerpunkt der Ausgabe. Ihre Botschaft steht dort, wo unsere Leserinnen und Leser ohnehin klicken. Deshalb gehören Sponsorenlinks zu den meistgeklickten Links einer Aussendung. Auf Wunsch zeigen wir Ihnen die Klickzahlen früherer Sponsoren live im CleverReach-Reporting.

EMPFÄNGER

≈ 600

Geschäftsführungen und Führungskräfte in Sanitätshäusern, Hersteller und Lieferanten

ÖFFNUNGSRATE

Ø 43 %

Spanne 29 bis 69 %

KLICKRATE

Ø 49 %

der Öffner, Spanne 24 bis 84 %

Sponsoring ist exklusiv: höchstens ein Sponsor pro Aussendung. Sie wählen die Stufe:

EDITORIAL-SPONSORING 1.000,- pro Aussendung
Hinweis „Diese Ausgabe wird präsentiert von ...“ unter dem Titelbanner sowie Nennung und Verlinkung im persönlichen Editorial des Chefredakteurs, dem meistgeklickten Link jeder Aussendung.

BRANCHENPULS 750,- pro Aussendung
Hinweis unter dem Titelbanner sowie Ihre Meldung in der Branchenpuls-Box, gekennzeichnet, zwischen den Kurzmeldungen aus Sanitätshäusern und Branche. Für Jubiläen, Eröffnungen, Schulungen, Events, Produktstarts.

BANNER · ZUSÄTZLICH 600,- pro Aussendung
300 × 255 px, Platzierung nach Editorial und Branchenpuls.

Versand und Reporting über CleverReach. Jeder Klick auf Ihren Link wird gezählt, Sie erhalten den Report zu Ihrer Aussendung. Ziel-URL direkt liefern, keine Tracking-Links, keine Weiterleitungsketten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Custom Ad, Stellenanzeige oder crossmediale Kampagne?

Sprechen Sie uns an, wir machen Ihnen ein Angebot. Jede Online-Buchung ab 600,- begleiten wir auf Facebook, Instagram und WhatsApp.

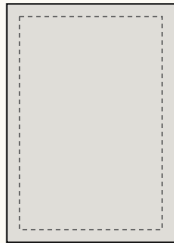
Martin Rutemöller

mr@hilfsmittelverlag.de · 0179 6896570

Anzeigenformate

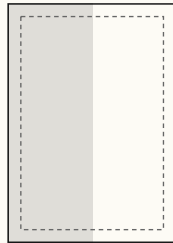
Alle Maße in mm, Breite × Höhe. Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt rundum, Text und Bild mindestens 8 mm vom Trim. Gestrichelt: Satzspiegel 176 × 263 mm bei 17 mm Rand. Preise auf Seite 4.

FORMATE



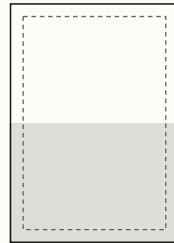
1/1 SEITE

Anschnitt 210 × 297
Satzspiegel 176 × 263



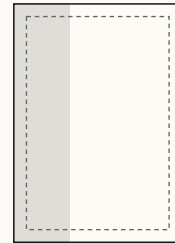
1/2 HOCH

Anschnitt 105 × 297
Satzspiegel 85 × 263



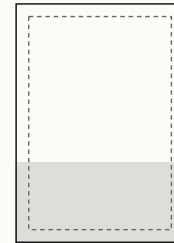
1/2 QUER

Anschnitt 210 × 149
Satzspiegel 176 × 128,5



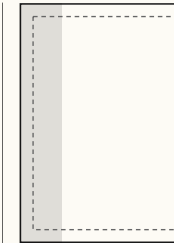
1/3 HOCH

Anschnitt 70 × 297
Satzspiegel 54,5 × 263



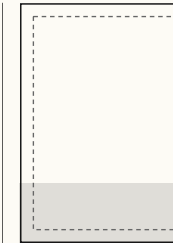
1/3 QUER

Anschnitt 210 × 100
Satzspiegel 176 × 83,5



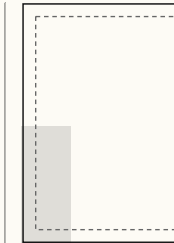
1/4 HOCH

Anschnitt 52 × 297
Satzspiegel 45 × 263



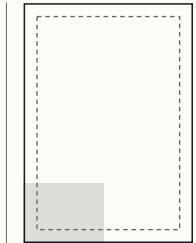
1/4 QUER

Anschnitt 210 × 74
Satzspiegel 176 × 61



1/8 HOCH

Anschnitt 60,5 × 145
Satzspiegel 54,5 × 128,5



1/8 QUER

Anschnitt 100 × 74
Satzspiegel 85 × 61

KONTAKT

ANZEIGEN

Martin Rutemöller

Leitung Anzeigenmanagement

0179 6896570 · MR@HILFSMITTELVERLAG.DE

REDAKTION

Peter Carqueville

Chefredakteur

0151 44345620 · PC@HILFSMITTELVERLAG.DE

REDAKTION

Christian Sujata

Chef vom Dienst

0234 54475123 · CS@HILFSMITTELVERLAG.DE

Hilfsmittelverlag GmbH

Flurstraße 6 · 07586 Kraftsdorf · Amtsgericht Jena HRB 523793 · Verlag von *Mit Herz und Hilfsmittel* und *Sanitätshaus Aktuell Magazin*

hilfsmittelverlag.de

herzundhilfsmittel.de · druckdaten@hilfsmittelverlag.de